

6.000.000 de personas visitan el Centro Comercial Gran Vía Alicante en 2019

- El consolidado Centro Comercial, gestionado por LyC Consultores, ha aumentado su afluencia en 1.000.000 de visitantes desde octubre de 2017.
- El pasado ejercicio ha estado marcado por 3 aperturas únicas en la ciudad de Alicante: Xiaomi, Ikea Diseño y Enrique Tomás.

Alicante, 5 de marzo de 2020.- **Gran Vía Alicante**, emblemático Centro Comercial de la ciudad, sigue consolidándose como una de las opciones favoritas de los alicantinos y turistas que buscan las mejores opciones de ocio, restauración y moda. En 2019, **Gran Vía Alicante** ha alcanzado los seis millones de visitas a su espacio comercial.

Gestionado por **LyC Consultores** desde octubre de 2017, **Gran Vía Alicante** ha aumentado su afluencia en 1.000.000 de visitantes. Además, ha incrementado su tasa de ocupación hasta el 95,76% en 2019 lo que representa un total de 19.272 m2 ocupados.

En el aumento de la afluencia de visitantes ha jugado un papel importante la apertura de tres nuevos espacios, únicos en la capital de la provincia.

En 2019, se ha incorporado a la oferta comercial del centro, **Mlstore** de la multinacional china Xiaomi, dedicada al diseño, desarrollo y venta de teléfonos inteligentes, apps y otros productos electrónicos. **Ikea Diseña Alicante**, nuevo concepto de la conocida multinacional sueca dedicada a la decoración y, por último, **Enrique Tomás**, la cadena de jamonerías más grande del mundo.

Según **Javier Montejano, Gerente del Centro**: *“Estamos muy satisfechos con los resultados del año pasado y seguimos trabajando para ofrecer a la ciudad de Alicante marcas líderes y únicas en la ciudad. Este año 2020, tenemos como objetivo dotar a Gran Vía de una mayor oferta de ocio que complemente la nutrida oferta existente en Moda y Restauración. Además, podemos anunciar la incorporación este mes de marzo de **“La Mafia se sienta a la mesa”**, conocido restaurante de comida ítalomediterránea que reforzará la oferta gastronómica del centro.”*