

## **El Centro Comercial Murias Parque Melilla incrementa un 16,2% sus ventas en 2019**

- Gestionado por LyC Consultores desde noviembre de 2017, ha aumentado su afluencia un 17,7% con respecto a 2018.
- En 2019, se ha incorporado la primera tienda en Melilla de Leroy Merlin, especializada en bricolaje, construcción, decoración y jardinería.

**Melilla, 26 de febrero de 2020.-** El Centro Comercial **Murias Parque Melilla** ha incrementado su **Venta Total un 16,2% con respecto a 2018** y continúa con su proceso de consolidación de apertura de locales y creación de empleo en la Ciudad Autónoma de Melilla.

En la misma línea, la **afluencia de visitantes** del Centro Comercial se ha visto **incrementada en un 17,7%** con respecto al año anterior.

Gestionado por **LyC Consultores** desde su apertura en noviembre de 2017, **Murias Parque Melilla** ha continuado con su crecimiento, aumentando su tasa de ocupación hasta el 90% en 2019 lo que representa un total de 22.300 m<sup>2</sup> ocupados del total del Parque.

En 2019, se ha incorporado a la oferta comercial del centro, la primera tienda en Melilla de Leroy Merlin, la multinacional francesa especializada en bricolaje, construcción, decoración y jardinería.

Según **Virginia García, Gerente del Centro**: *“Este año 2020 tenemos como objetivo dotar a Murias Parque Melilla de una mayor oferta de restauración que complemente la existente de moda, ocio y servicios. Como inminente novedad, podemos anunciar la apertura el próximo 3 de marzo de Flipajump, un parque de entretenimiento, ocio activo y deporte, que reforzará la oferta de ocio del Centro con una superficie de más de 1000 m<sup>2</sup>, generando al menos 18 puestos de trabajo.”*